

[即時發佈]



## 合興公布二零一七年中中期業績

股權持有人應佔溢利飆升 **117.8%**至 **86,300,000 港元**

\* \* \* \* \*

加強 **O2O** 策略及外送能力

### 財務摘要

	截至六月三十日止六個月		
	二零一七年	二零一六年	變動
收入 (人民幣百萬元)	<b>926.4</b>	856.6	<b>+8.1%</b>
收入 (百萬港元)	<b>1,048.0</b>	1,017.4	<b>+3.0%</b>
毛利率 (百萬港元)	<b>673.3</b>	641.3	<b>+5.0%</b>
毛利率 (%)	<b>64.2%</b>	63.0%	<b>+1.2 個百分點</b>
期內溢利 (百萬港元)	<b>86.3</b>	39.6	<b>+117.8%</b>
純利率 (%)	<b>8.2%</b>	3.9%	<b>+4.3 個百分點</b>
每股基本盈利 (港仙)	<b>0.88</b>	0.40	<b>+120.0%</b>

(二零一七年八月二十五日，香港訊) – 合興集團控股有限公司(「合興」或「集團」；股份代號：47)今天公布截至二零一七年六月三十日止六個月(「回顧期內」)之中期業績。

回顧期內，集團的銷售(以人民幣計算)增長 8.1%至人民幣 926,400,000 元(約 1,048,000,000 港元)，去年同期為人民幣 856,600,000 元(約港幣 1,017,400,000 元)。收入增加主要由於新開店舖帶來額外銷售、同店銷售增加及外送銷售增加所致。毛利上升 5.0%至 673,300,000 港元(二零一六年中期：641,300,000 港元)，毛利率進一步提升 1.2 個百分點至 64.2%(二零一六年中期：63.0%)。

因此於回顧期內，公司股權持有人應佔溢利飆升 117.8%至 86,300,000 港元(二零一六年中期：39,600,000 港元)，純利率增長 4.3 個百分點至 8.2%(二零一六年中期：3.9%)。溢利增長主要由於集團透過有效實施六大主要業務策略而提升了同店銷售、持續加強的線上外送業務、開設面積相對較小的店舖以及由營業稅改為增值稅所帶動。期內每股基本及攤薄盈利分別為 0.88 港仙及 0.87 港仙(二零一六年中期：分別為 0.40 港仙及 0.40 港仙)。

合興執行董事及行政總裁洪明基先生表示：「儘管中國的餐飲業於回顧期內處於轉型期，我們很高興本集團的業績仍全面錄得增長。我們也樂見六大主要業務策略，包括提升線上到線下（「O2O」）策略及外送能力、強化信息系統、因地制宜的靈活開店策略、提升經營效率、提升顧客滿意度以及鞏固旗下品牌形象，成功推動集團銷售、提升利潤和員工士氣。」

### **業務回顧及增長策略**

於二零一七年六月三十日，集團共經營 481 間店舖，包括於回顧期內淨增加的 11 間店。集團於年初制定的「新開店模式」旨在擴大外送銷售網絡，從而產生更大協同效應。此等舉措取得重大成果，集團既受惠於新店的額外銷售貢獻，加上來自吉野家外送業務（佔吉野家二零一七年上半年銷售的 31%）的顯著銷售增長，令集團的銷售錄得強勁增長。另一方面，鑒於限制餐飲業務利用線上平台進行外送銷售的新法規出台，集團乘勢把握此黃金機會，利用其不斷增加的分店網絡及持續提升的外送效率以增加外送銷售服務。現時約 95% 的北京吉野家店舖提供外送服務。此外，集團自二零一六年年年底開始亦為冰雪皇后的若干產品（如雪糕蛋糕）提供外送服務。

於回顧期內，集團受到經營效率提升所帶動，令整體人民幣同店銷售上升 5.1%（二零一六年中期：0.0%）。其中吉野家的同店銷售增長達 4.9%（二零一六年中期：1.0%），冰雪皇后的同店銷售增長轉負為正，錄得 7.2% 的增長（二零一六年中期：-9.5%），主要由於集團加強了冰雪皇后在策略性地點的品牌滲透，提升了年輕消費者的興趣。此外，自從集團拓展了新的「芳叔」品牌後，令旗下產品陣容更廣闊。

另一方面，集團精簡管理和報告系統，令整體效率有所提升。其中，集團行之有效的激勵計劃也有效地提高員工的工作積極性和主動性，令經營效率得以提升，同時減省勞工成本及公用服務及維修成本。同時，由於集團積極開設面積較小的店舖，加上由營業稅改為增值稅等有利因素影響下，集團於回顧期內的租金成本得以下降。

### **前景**

展望未來，由於中國的經營環境有所轉變，顧客對食品安全日益重視以及對用餐體驗的要求提高，令O2O的經營模式不再能滿足顧客的所有需求。因此集團繼續注入新設計及提供舒適的用餐環境，以提升其店舖的形象。此外，集團繼續採取審慎的安全及衛生管理及控制措施，務求為顧客提供健康、安全的食品。

集團已制定「新開店模式」，未來將集中於擴大分店網絡以支援更大範圍和更快速的外送服務。此外，為進一步進動業務增長，集團新推出的「芳叔」品牌，將毋需開設大面積分店，且投資成本相對較低；同時，集團亦積極優化廚房設計，以提高效率。展望下半年，集團會繼續物色合適地點，按照集團既定的開店策略開設各品牌的實體店，以提供更多機會讓顧客品嚐其美食。

洪先生總結：「展望未來，我們將透過創新科技發展推動線上業務，配合我們的時尚店面設計及創新產品，加上自營外送團隊，從而繼續積極整合『線上、線下和物流』業務。同時我們將繼續發掘持續增長機會，例如併購其他高潛力的品牌，以推動本集團成為中國領先的多品牌快餐經營者。我們有信心本集團可通過此等策略為股東帶來長遠而理想的回報。」

-完-

#### 關於合興集團控股有限公司(股份代號：47)

合興是一家領先的中國快餐連鎖經營商。憑藉已簽訂的長期特許協議，合興擁有快餐連鎖店吉野家、冰雪皇后(Dairy Queen)、及新引入品牌芳叔(Uncle Fong)在中國北部地區的經營權，同時亦於該等地區經營自營品牌茶叮叮，店舖遍及北京市、天津市、河北省、遼寧省、黑龍江省、吉林省，以及內蒙古自治區。吉野家為著名的牛肉飯品牌，擁有超過一百年歷史；而 Dairy Queen 則為深受歡迎的冰淇淋品牌，擁有超過七十年歷史。

如需進一步資料，敬請瀏覽 <http://www.hophing.com>。更多有關合興旗下品牌之最新資訊，亦可掃描下方二維碼關注各品牌之官方微信：

吉野家



冰雪皇后 Dairy Queen



茶叮叮



芳叔



#### 傳媒垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

蘇嘉麗

Tel: (852) 2864 4826

區美馨

Tel: (852) 2864 4815

[heidi.so@sprg.com.hk](mailto:heidi.so@sprg.com.hk)

[maggie.au@sprg.com.hk](mailto:maggie.au@sprg.com.hk)